

2020

GEMENSAM FAMILJEHEMSORGANISATION

# Verksamhetsberättelse



Gemensam  
familjehemsorganisation  
KOMMUNFÖRBUNDET VÄSTERNORRLAND

HÄRNÖSAND • KRAMPORS • SOLLEFTEÅ • ÅNGE • ÖRNSKÖLDSVIK

# Tillsammans för barnens bästa

<b>Verksamheten</b>	<b>4-5</b>	<b>Avslutande ord</b>	<b>12-13</b>
- Inledning	4		
- Organisation	4	<b>Redovisning</b>	<b>14-16</b>
- Ledning och styrning	4	- Arbeta strategiskt med marknadsföring	15
- Styvgrupp	4	- Erbjudna kommunerna familjehem inför varje placering	15
- Enhetschefer barn- och unga familjehemssekreterare	5	- Utvärdera familjehemmens behov genom probleminventering	15
- Uppföljning samarbete GFOs interna arbete	5		
- Marknadsföring/rekrytering	5		
<b>Årets händelser</b>	<b>6-9</b>		<b>16</b>
- Tillgänglighetsfunktion (TF)	7	- Erbjudna familjehemmen utbildning, fortbildning extern handledning, nätverk och mentorprogram	
- Handledning under ledning av Viktoria Skoog	7	- Tillhandahålla Jourhem i tillräcklig utsträckning	16
- Grund- och fortbildning samt nätverksträffar för familjehem	7	- Verka för att verksamheten följs upp	16
- Ansvarsområden och geografiska arbetsområden	7	- Övrigt	16
- Familjehemsbanken och kartläggningprocessen	8		
- Kontrakterade jourhem	8	<b>Sammanställning kvartalsrapportering</b>	<b>17</b>
- Systematisk uppföljning	8		
- Gemensam utvecklingsdag	8	<b>Sammanfattning ekonomiskt årsboksut</b>	<b>18</b>
- Dialog med Socialstyrelsen	9		
<b>Utmaningar 2020</b>	<b>10-11</b>		
- Pandemins intåg våren 2020	11		
- Bemanning och kontinuitet på GFO	11		

## INLEDNING

Februari 2019 inrättades Gemensam familjehemsorganisation för rekrytering, utbildning och stöd till familjehem och kontrakterade jourhem. Bakgrunden till initiativet var/är svårigheten att rekrytera nya familjehem och behålla de erfarna.

Strategiskt arbete med marknadsföring, utbildning och stöd till familjehemmen gavs inte tillräckligt stort utrymme i de kommunala organisationerna.

Fem av länets sju kommuner tecknade i februari 2019 samverkansavtal med Kommunförbundet i Västernorrland. Organisationen tillhör Kommunförbundet i Västernorrland och är geografiskt belägen i Härnösand.

## ORGANISATION

Under året har organisationen växt från fem till sju anställda och består idag av enhetschef, en kommunikator och fem familjehemsordnare. Verksamheten har förflyttat sig från verkställighet till fullskalig drift, där tillsättande av kommunikatorstjänsten var den sista pusselbiten.

## LEDNING OCH STYRNING

De gemensamma riktlinjerna för samarbete mellan kommunerna och Gemensam familjehemsorganisation är det dokument som styr organisationens arbete.

### - Styvgrupp

Utgörs av IFO chefer, där frågor om kvalitet och samverkan diskuteras på ett strategiskt plan. Till styrgruppen presenteras verksamhetens resultat och eventuella problem i samverkan. Under året har fyra protokollförda möten genomförts.

### - Enhetschefer barn- och unga

Frågor som rör familjehemsarbete och GFO lyfts regelbundet till enhetscheferna för barn och unga. En tät kommunikation hålls med de som ansvarar för verksamheten samt för beslut i operativa frågor. Under året har sju protokollförda möten genomförts.

### - Familjehemssekreterare

Frågor av operativ- och samsynskaraktär diskuteras och förankras med nätverket. Fokus under året har varit att omsätta riktlinjernas VAD till HUR i praktiken. Tre huvudarbetsprocesser, kartläggning- samt remissprocess familjehem och jourhem finns på plats med tillhörande rutiner. Under året har sju protokollförda möten genomförts.

### - Uppföljning samarbete

Ett årligt uppföljningsmöte hålls med respektive kommun för att följa upp det kommunspecifika samarbetet, identifiera gemensamma utmaningar och dra lärdomar.

## GFOS INTERNA ARBETE

GFOs mötesstruktur består av veckomöte där Tillgänglighetstelefonen och dess funktion lämnas över, genomgång av ärenden, löpande arbete enligt uppdrag samt frågor i behov av beslut. Därutöver korta dagliga morgonmöten för löpande genomgång remisser och urval familjehem. Planeringsdag vår och höst med fokus på det gemensamma uppdraget, uppstart och igångsättande av processer, så som grund- och fortbildning samt arbete med interna arbetsprocesser och rutiner.

## MARKNADSFÖRING/REKRYTERING

Under våren 2020 anlätades en byrå för framtagande av idéarbete samt budskap. En broschyr om livet som familjehem har utformats och förpackats i ett välkomst- och informationspaket till nya familjehem. Likaså är ett Introduktionspaket till familjehem inklusive Livsbok för placerat barn på plats.

Med en egen GFO kommunikator sedan juni 2020, har det tagits ett ordentligt grepp om kommunikationen. Vi har arbetat med den visuella kommunikationen för att få ett enhetligt uttryck, utvecklat vår webbplats och arbetat för att göra den intressant, informativ och lättanvänd. En Brandbook, inklusive kommunikationsplan och strategi samt en intern kommunikationsguide är framtagen. En strategi för det externa varumärkesarbetet har tagits fram med fokus på digitala kanaler som Facebook och Instagram. Som en del av varumärkesarbetet och den relationsskapande kommunikationen har interna grupper för våra familjehem startats på FB samt ett GFO Nyhetsbrev lanserats. Två större kampanjer planeras årligen. En i november/december och en i maj/juni. Rekryteringskampanj i november med start på barnkonventionens dag resulterade i en bilaga som gick ut till 80 000 hushåll i fyra av våra fem kommuner.

Under 2020 har vi lagt grunden för verksamhetsmålet; Strategiskt, sammanhållet och välfungerande arbete inom rekrytering. Under 2021 kommer vi att lägga mer fokus på den externa kommunikationen för att nå ett av våra viktigaste effektmål: Tillräckligt antal familjehem anpassade efter barnens behov.

## Summering av årets viktigaste händelser

### TILLGÅNGLIGHETSFUNKTION (TF)

I början av året lanserades GFOs tillgänglighetsfunktion för snabb hantering av intresseanmälningar, mottagande av remisser för familjehems- och jourplaceringar samt öka tillgängligheten för kommunerna. Den samordnare som bemannar telefonen håller samman inflödet av remisser och återkoppling urval till kommunerna. Ett visst administrativt ansvar vilar på TF-funktionen för att skapa effektivitet i arbetet.

### HANDLEDNING UNDER LEDNING AV VIKTORIA SKOOG

Familjehemsamordnarna och enhetschef har haft handledning av Viktoria Skoog (fl. dr socialt arbete). Fokus har varit på att GFOs uppstart och byggprocess ska vila på evidens, samt stöd och utveckling i kartläggningsärenden, process avseende risk- och skyddsåtgärder/BRA fam, samt stöd i arbetet med och utformandet av individuellt stöd.

### GRUND- OCH FORTBILDNING SAMT NÄTVERKSTRÄFFAR FÖR FAMILJEHEM

Under januari/februari genomfördes en internutbildning för blivande och erfarna familjehem på Björkudden, Höga kusten. Två inplanerade grundutbildningar samt den årliga familjehemsdagen ställdes in på grund av Coronapandemin.

Sommaren och hösten användes till att, i samråd med Socialstyrelsen, omarbeta grundutbildningen Ett hem att växa i, i digitalt format. Vidare lades grunden för en fortbildning i Traumamedveten omsorg.

I september var det premiär för nätverksträffar med familjehem, en mycket efterfrågad aktivitet. Sex grillkvällar anordnades och besöktes av 34 familjehem. I skrivande stund hålls digitala nätverksträffar varannan månad med teman efter önskemål från familjehemmen.

### ANSVARSRÅDEN OCH GEOGRAFISKA ARBETSOMRÅDEN

Under våren lade vi grunden för geografiska arbetsråden och ansvarsområden inom GFO.

Kommunerna har var sin kontaktperson från GFO som ansvarar för att kommunikationen är god och fungerar mellan kommunen och GFO. Tillsammans med enhetschef årligen följa upp samarbetet mellan kommunen och GFO. Vid placeringsavslut ansvarar för avslutsamtal tillsammans med familjehem och familjehemssekreterare.

[Fortsättning »](#)

**FAMILJEHMSBANKEN OCH KARTLÄGGNINGSPROCESSEN**

Under kartläggningsarbetet med nya familjehem har det blivit tydligt hur viktig tiden och processen är för familjerna. För att säkra kvaliteten och leverera hållbara familjehem har vi under våren, med stöd av Viktoria Skoog, arbetat med att förbättra vår process.

Det innebär bland annat att vi ska använda Socialstyrelsens två standardiserade bedömningsmetoder; BRA fam för att identifiera risk- och skyddsfaktorer, Familjehemsvinjetter används senare i processen för att identifiera familjens beredskap inför uppdraget och identifiera vilket stöd familjehemmet behöver erbjudas för att kunna tillgodose barnets behov.

**KONTRAKTERADE JOURHEM**

Under året har vi haft tre fasta kontrakterade jourhem med 5+3 platser. Med anledning av pandemin kontrakterades några extra jourhem med 3+2 platser.

Tillgång på jourhemplatser har under hösten varit god, då efterfrågan med anledning av pandemin uteblev. Under 21 veckor av 30 har det funnits tre eller flera lediga platser.

GFO har tillsammans med kommunerna identifierat ett antal familjehem som har möjlighet att vid behov ta emot ett barn akut. De fungerar som backup om det inte finns plats i någon av de kontrakterade jourhemmen.

**SYSTEMATISK UPPFÖLJNING**

Under ledning av Anna Jakobsson Lund har grunden för systematisk uppföljning lagts med stöd av undersökningsverktyget Netigate. Under 2020 har data samlats in om familjehem och deras process från intresseanmälan till placering och avslut. Data har också samlats om barn placerad i ett familjehem.

Underlag från Netigate, kommunernas årliga statistik och kostnader samt kvartalsrapporter för året utgör grunden för årlig analys.

**GEMENSAM UTVECKLINGSDAG**

I oktober genomfördes en utvecklingsdag tillsammans med ägarkommunerna med sikten på GFOs övergripande mål; *Placerade barns förutsättningar för en gynnsam utveckling förbättras genom att de får en familjehemsvård som håller god kvalitet!* Tema för dagen var kartläggningsprocess, modell för behovsinventering, uppdrag kontrakterade jourhem.

Deltagarna fick bland annat ta del av Viktoria Skoogs forskning på området och tillsammans diskutera de mest betydande utmaningar som familjehemsvården står inför och hur skapandet av Gemensam Familjehemsorganisation kan bidra till att möta dessa utmaningar.

**DIALOG MED SOCIALSTYRELSEN**

I november var GFO inbjuden till dialogmöte med Socialstyrelsen med anledning av deras regeringsuppdrag; *Kunskapshöjande insatser om nationella adoptioner inom familjehemsvården samt rekrytering av familjehem*. Bland annat presenterades GFOs arbetsmodell "Behovsinventering" som utvecklats för att i samband med placering ringa in ett familjehems specifika behov av stöd och handledning kopplat till det placerade barnets behov.

## Utmaningar under året för verksamheten

### PANDEMINS INTÅG VÅREN 2020

Pandemins intåg krävde en snabb omställning till den digitala tekniken och kartläggning av familjehem för lades till större delen via Microsoft Teams. En Kris- och handlingsplan togs fram för att säkerställa kartläggningsarbetet. Marknadsförings- och rekryteringsaktiviteter digitaliserades.

### BEMANNING OCH KONTINUITET PÅ GFO

Medarbetare utgör en viktig roll i en framgångsrik verksamhet. Sedan våren 2019 har medarbetare rekryterats allt eftersom, för att successivt bygga ett team som passar verksamheten. För att vi tillsammans med kommunerna, ska kunna etablera en verksamhet med hög kvalitet, är det centralt att våra medarbetare kan och vill bidra med självständighet, förmåga till egna initiativ, uthållighet och tålmod till den utmaning det är att starta en ny verksamhet.

Under 2020 har tre medarbetare, några efter mycket kort tjänstgöringstid, av olika skäl valt att avsluta sina anställningar. Det är olyckligt när så sker, då det medfört att verksamheten till viss del tappat fart.

I oktober 2020 genomförde Kommunförbundet en arbetsmiljöenkät för att fånga medarbetarnas motivation och synpunkter. GFOs resultat inom Hållbart medarbetarindex HME visade goda resultat avseende;

Motivation: 9,1

Ledarskap: 8,8

Styrning: 8,9

Kommunikation: 8,9

# Rätt i tiden!

Den 1 oktober medverkade Gemensam familjehemsorganisation vid Riksdagens socialutskotts offentliga utfrågning med syftet att stärka barns och ungas rättigheter vid långvariga familjehemsplaceringar. Som ett exempel kan nämnas frågan om upphörande av tvångsvård och konsekvenserna det har fått för barnen, bland annat för Lilla hjärtat.

Under dagen deltog bland annat Håkan Ceder, utredare i utredningen Barns och ungas rätt vid tvångsvård, Barnombudsmannen, Knas hemma, Sveriges Advokatsamfund, representanter för socialtjänsten i Göteborgsregionen och Familjehemmens riksförbund för att tala. Med på listan av inbjudna åhörare var utöver Gemensam familjehemsorganisation bland annat Maskrosbarn, Rädda Barnen, Socialstyrelsen, Inspektionen för vård och omsorg, Sveriges Kommuner och Regioner, Unicef med flera.

Frågan om barn och ungas rättigheter är en högst aktuell fråga och det är dags att göra verklighet av att Barnkonventionen blivit lag. Det som sker nu är ett naturligt steg framåt i arbetet med de satsningar som gjorts inom familjehemsvården de senaste 10 åren. Tillsammans arbetar vi för att åtgärda brister och höja kvaliteten på familjehemsvården för att skapa bättre förutsättningar för hållbara, trygga och förutsägbara placeringar.

Det initiativ som Gemensam familjehemsorganisation är, ligger helt rätt i tiden!

# Måluppfyllelse, kvartalsrapportering samt økonomisk resultat

## MÅLUPPFYLLELSE VERKSAMHETSPLAN 2020

### Mål

Utifrån stygruppens direktiv drive og utvekle den gemensamma familjehemsorganisasjonen for rekruttering, utbildning og stöd åt familjehem.

### ARBETA STRATEGISKT MED MARKNADSFÖRING

- En kommunikatör anställdes i juni på 50%, vars ansvar är att hålla samman de relationsskapande aktiviteterna och varumärkeskommunikationen.
- En Brandbook inklusive långsiktig kommunikationsstrategi har tagits fram, samt aktivitetsplan för 2020.
- En enhetlig kommunikation inklusive grafisk profil har utvecklats och arbete pågår med att stärka GFOs kommunikation på alla plattformar och i samtliga kanaler.
- Digitala aktiviteter marknadsförs och genomförs varje månad för att rekrytera nya familjehem. "Så funkar det!" är en digital rekrytering- och informationsträff som utvecklats under 2020, med syfte att attrahera och intressera nya familjehem.
- Annonsering på Familjehemsbanken sker kontinuerligt av familjehemssamordnarna.
- Annonsering på sociala medier sker kontinuerligt av kommunikatör.
- En rekryteringskampanj genomfördes 2020.

### ERBJUDA KOMMUNERNA FAMILJEHEM INFÖR VARJE PLACERING

- Kartläggningsprocessen, från intresseanmälan, kartläggning och grundutbildning har utvecklats.
- GFOs tillgänglighetsfunktion lanserades i januari för snabb hantering av intresseanmälningar, remisser samt ökad tillgänglighet för kommunerna.
- Handledning med fokus på att GFOs uppdrag, uppstart och byggeprocess.
- Två familjehemssamordnare har rekryterats och två har utbildats i Ett hem att växa i.
- Under året har nya familjehem rekryterats och organiserats i gemensamma Familjehemsbanken, med stöd av databasen ProjectCompanion.
- Arbetet med att utveckla system för avvikelshantering är inte slutfört, men har påbörjats genom gemensamt framtagna rutiner med kommunerna.

### UTVÄRDERA FAMILJEHEMENS BEHOV GENOM PROBLEMINVENTERING

- Familjehems risk- och skyddsfaktorer kartläggs initialt och följs upp efter varje avslutad placering för att identifiera eventuella behov av utbildning, utveckling och stöd.
- En modell för behovsinventering i samband med placering är framtagen och används bland annat för att ringa in ett familjehems specifika behov kopplat till det placerade barnets behov.
- Vid nätverksträffar med familjehem inventeras generella behov av utbildning och stöd.
- Interna rutiner är upprättade, utifrån gällande föreskrifter, för likvärdig hantering och kartläggning av nya familjehem.

[Fortsättning »](#)



### ERBJUDA FAMILJEHEMME N UTBILDNING, FORTBILDNING EXTERN HANDLEDNING, NÄTVERK OCH MENTORPROGRAM

- Två av tre inplanerade – Ett hem att växa i ställdes in på grund av Coronapandemin.
- Ett hem att växa i år, efter godkännande av Socialstyrelsen, omarbetad till en digital version.
- Arbetet med individuella insatser har startat under året och ett mentorsprogram har tagits fram. En mentorfamilj har kunnat erbjuda stöd till nya oerfarna familjehem.
- Uppstart nätverksträffar hösten 2020 samt fortbildning i Traumamedveten omsorg.

### TILLHANDAHÅLLA JOURHEM I TILLRÄCKLIG UTSTRÄCKNING

- Under våren kontrakterades två extra jourhem med anledning av Coronapandemin.
- En uppdragsbeskrivning samt gemensamma rutiner för jourhem, kommunerna och GFO har tagits fram.
- Utvecklingen avseende behov och tillgång på platser följs löpande.

### VERKA FÖR ATT VERKSAMHETEN FÖLJS UPP

- Kvartalsvisa rapporter har lämnats till organisationens Styvgrupp.
- Uppdragsförfrågan har formulerats och skickats ut till FOU-miljöer och Universitet.
- Ett uppföljningssystem för att kvalitetssäkra verksamheten är införd sedan början på året.
- Underlaget för årlig insamling av placeringsstatistik och kostnader är uppdaterad.
- En verksamhetsbeskrivning för GFO har inte genomförts.

### ÖVRIGT

- Årsplan för GFOs interna arbete har upprättats och reviderats vid behov.
- Ledningssystem/flöden för GFOs huvudprocesser, aktiviteter och rutiner har tagits fram.
- GFO är indelad i geografiska arbetsområden och familjehemssamordnarna i ansvars- och kompetensområden.
- Nätverksträffar har genomförts med motsvarande familjehemsorganisation i Jämtland, Västerbotten och Norrbotten.
- Dialog med Tema Barn/Linköpings Universitet utifrån deras planeringsprojekt; Identifiera samverkansprojekt kring familjehemsrekrytering i syfte att identifiera framgångsfaktorer.

### 2020 ÅRS KVARTALSRAPPORTERING

- #### Rekryteringsaktiviteter under året
- Samarbetsavtal med FamiljehemSverige (SKR)
  - Informationsblad GFO sprids på lämpliga platser
  - Samarbete med Mittmedia, målgruppsanpassad annonsering och sökordsoptimering
  - Löpande inlägg/annonsering på Facebook och Instagram
  - Avtal med och riktad annonsering via Familjehemsbanken AB
  - Fysiska och digitala träffar med familjehem
  - Uppdrag till byrå – idéarbete och målgruppsanpassade budskap – förpackas och lanseras av GFO
  - KIT-filmer på Facebook
  - Brev till erfarna familjehem
  - Varumärkesbygge, strategisk och enhetlig marknadsföring tas fram, infobroschyrer och flyers trycks bland annat
  - Grafisk profil och mallar, kommunikationsplan och kommunikationsguide tas fram
  - Planering och start kommunikationskanaler som grupper på facebook, youtube, LinkedIn, program för nyhetsbrev, uppdatering och utveckling av webbplats,
  - Kampanjarbete, bilaga om GFO, reklam GFO på Willys och Hemköpskrämar
  - Digitala informationsträffar varje månad

Antal tillgängliga familjehem i banken/kvartal	kv. 1	kv. 2	kv. 3	kv. 4
	19	17	25	25

Antal utbildade familjehem	8
Antal genomförda placeringar (Unika barn) under året	50
Antal genomförda stödaktiviteter, inklusive mentorprogram	12 + 10
Antal genomförda jourhemsplaceringar (unika barn) under året	36
Antal genomförda omplaceringar (viss osäkerhet då allt inte når GFO)	12
Antal inkomna remisser för familjehem (alla slutar inte i placering)	100
Antal genomförda avslutsamtal	16

ÅRSSAMMANSTÄLLNING  
.....

**SAMMANFATTNING EKONOMISKT ÅRSBOKSLUT, SE BILAGA**

BUDGET		2020	Kostnader	2020
<b>Intäkter</b>		<b>2020</b>		<b>2020</b>
Enligt fördelningsnyckel		6 994 000 kronor	Personal (inklusive biljonekostnader)	4 022 054 kronor
Ej budgeterat		- 500 000 kronor	Jourhem OH Övrigt; lokal, resor, utbildning, kommun- ikation, utvärdering med mera	990 597 kronor 312 000 kronor 770 255 kronor
<b>Summa</b>		<b>6 494 000 kronor</b>	<b>Summa faktiska kostnader</b>	<b>6 094 906 kronor</b>

**[www.familjehemgfo.se](http://www.familjehemgfo.se)**  
**#familjehemgfo**



**Gemensam  
familjehemsorganisation**  
KOMMUNFÖRBUNDET VÄSTERNORRLAND

HÄRNÖSAND • KRAMFORS • SOLLEFTEÅ • ÅNGE • ÖRNSKÖLDSEVIK

